

Hållbarhets- och miljöpolicy

The logo for Embellence Group, featuring the word "embellence" in a bold, dark blue, lowercase sans-serif font, with the word "GROUP" in a smaller, dark blue, uppercase sans-serif font directly beneath it.

embellence
GROUP

Embellence Group AB:s åtagande, riktlinjer och krav för att bedriva en hållbar verksamhet med hänsyn till miljön.

Introduktion – Embellence Group

Embellence Group, grundat 1905 i Borås, är en ledande europeisk aktör inom inredning med fokus på premiumvarumärken inom tapet, kompletterat med andra färg och mönsterdrivna inredningsprodukter som textilier och mattor. Våra produkter säljs i mer än 100 länder världen över.

Våra löften

På Embellence Group är vi övertygade om att genom ett långsiktigt fokus på hållbarhet med ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv, kan främja en varaktig, ansvarsfull och hållbar utveckling. Vårt hållbarhetsarbete omfattar hela värdekedjan och är integrerat i både strategiska och dagliga aktiviteter och genomsyrar vår verksamhet. Grunden i vårt arbete är våra varumärkens högkvalitativa produkter, som tillverkas på ett ansvarsfullt sätt, bidrar till en vackrare och mer inspirerande vardag för människor världen över.

Embellence Groups hållbarhetsagenda, "Embellish with Excellence", omfattar koncernens viktigaste miljömässiga, sociala och etiska aspekter. Namnet fångar koncernens huvudsakliga mål. Detta motto representerar också vårt arbetssätt: att kontinuerligt arbeta med ett långsiktigt perspektiv samt att skydda och respektera miljön, samhället och människorna. Vi strävar ständigt efter förbättringar inom alla miljöområden uppmuntrar våra affärspartners att följa samma väg. Vår uppförandekod (CoC) fungerar som en grund i våra löften och ska följas av alla medarbetare, leverantörskedjan och affärspartners över hela världen.

Omfattning av hållbarhets- och miljöpolicy

Denna policy gäller för alla dotterbolag inom Embellence Group, oavsett om produkter tillverkas på egna anläggningar eller köps in. Policyn omfattar vår egen verksamhet samt inköp och upphandling av externt levererade produkter och tjänster, liksom relationer i leverantörskedjan. Policyn definierar Embellence Groups synsätt för att hantera och minska vårt miljöavtryck genom hela värdekedjan. Grunden som Embellence Groups hållbarhets- och miljöpolicy bygger på är ramverket för ESG, miljö, social hållbarhet och bolagsstyrning.

Syfte

Syftet med denna policy är att tillhandahålla ett tydligt ramverk för hur Embellence Group integrerar hållbarhet i alla delar av verksamheten. Vi är engagerade i att skapa långsiktigt värde genom att arbeta med de tre centrala dimensionerna inom ESG. Miljömässigt genom att minska vår klimatpåverkan och använda resurser ansvarsfullt. Socialt genom att säkerställa och verka för inkluderande arbetsplatser, respektera mänskliga rättigheter genom hela vår värdekedja. Slutligen genom bolagsstyrning att upprätthålla höga etiska standarder, transparens och ansvarstagande i vårt beslutsfattande. Genom att integrera ESG-principer i vår strategi och i det dagliga arbetet strävar vi efter att stärka vår motståndskraft, främja innovation och bidra positivt till samhället och miljön, samtidigt som vi skapar hållbar tillväxt.

Som en koncern inom inredning och dekoration är vi medvetna om vårt ansvar att skapa hållbart värde för våra kunder, medarbetare, partners och samhället i stort, samtidigt som vi respekterar människor, samhälle och planeten. Denna policy utgör ramen för hur vi integrerar hållbarhet och miljöansvar i alla delar av vår verksamhet, från produktutveckling och inköp till tillverkning, distribution och försäljning. Policyn definierar Embellence Groups synsätt för att hantera och minska vårt miljöavtryck genom hela värdekedjan.



AMBITION

På Embellence Group tror vi att miljöer påverkar våra tankar och känslor, oavsett om vi är hemma, på jobbet eller på språng. Vår ambition är att påverka vår omgivning genom kraften i design.

Vår ambition är att vara ledande inom inredning med fokus på premiumvarumärken inom tapeter, kompletterat med andra färg- och mönsterdrivna inredningsdetaljer som textilier och mattor.

FOKUS

Vårt företagsfokus är att säkerställa en framgångsrik långsiktig utveckling av vart och ett av våra varumärken med respekt för deras identitet och självständighet. Som koncern uppnår vi detta genom att tillhandahålla de resurser varje varumärke behöver för att utveckla, designa och marknadsföra sina inredningsprodukter av högsta kvalitet, samtidigt som vi utnyttjar synergieffekterna av koncernens stordriftsfördelar.



Implementering

Alla företag inom Embellence Group förväntas integrera denna policy i den dagliga verksamheten och i beslutsfattandet. Chefer ansvarar för att säkerställa efterlevnad och medarbetare uppmuntras att aktivt bidra till att uppnå våra hållbarhets- och miljömålbildningar. Vi kommer att samarbeta med våra affärspartners för att säkerställa att vår hållbarhets- och miljöpolicy integreras i hela vår värdekedja, både uppströms och nedströms.

Ramverk och styrning

Att skapa ett hållbart arbetssätt innebär att ta hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter i våra affärsbeslut och att integrera detta i hela värdekedjan. Embellence Groups hållbarhetsarbete omfattar hela värdekedjan och är integrerat i både strategiska och dagliga aktiviteter samt genomsyrar hela vår verksamhet. Grunden för vår syn på socialt ansvar är FN:s konventioner om mänskliga rättigheter, som vi är fullt engagerade i att följa. Vi arbetar aktivt för att främja mänskliga rättigheter i hela vår värdekedja för att säkerställa att inte bara vi, utan även våra affärspartners, integrerar hållbara strategiska beslut i sina respektive verksamheter.

En central del av Embellence Groups hållbarhetsarbete är bedömningen av vår påverkan, våra risker och våra möjligheter i hela vår verksamhet och värdekedja. Denna bedömning hjälper oss att identifiera de hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla för vår verksamhet och för de människor och miljöer som vi påverkar. Vårt hållbarhetsfokus styrs av de områden där våra aktiviteter har störst potential att orsaka skada eller skapa positiva resultat. Dessa områden inkluderar klimatförändringar, föroreningar, resursanvändning och cirkularitet, vår egen arbetsstyrka, arbetstagare i värdekedjan samt ansvarsfullt företagande. Genom att förstå hur vår verksamhet påverkar miljömässiga, sociala och ekonomiska förhållanden i hela värdekedjan kan vi prioritera åtgärder som minskar negativa effekter och stärker långsiktigt hållbart värdeskapande.

Det är styrelsens ansvar att säkerställa att hållbarhet integreras i Embellence Groups bolagsstyrning. Embellence Management ansvarar för att årligen granska vår påverkan, våra risker och våra möjligheter för att säkerställa att hållbarhet är integrerat i Embellence Groups bolagsstyrningsfrågor och strategiska beslut. Embellence Management-teamet

ansvarar för att all affärsverksamhet i värdekedjan följer internationella, EU-, nationella och lokala regelverk. Långsiktiga hållbarhets- och miljömål fastställs av styrelsen. Målen och planen för att uppnå dem tas fram av Embellence Management och godkänns av styrelsen.

Hållbarhetsåtaganden

Vi är engagerade i en ansvarsfull tillväxt som inte bara skapar lönsamhet utan också bidrar till social utveckling samtidigt som vi minimerar negativ miljöpåverkan. Vår verksamhet bygger på etiskt agerande, vilket säkerställer full efterlevnad av tillämpliga lagar, respekt för mänskliga rättigheter och högsta integritetsstandard i hela vår verksamhet och leverantörskedja. Detta beskrivs i Embellence Groups uppförandekod (CoC), som utgör grunden för vårt arbetssätt. Vi för en öppen och konstruktiv dialog med medarbetare, kunder, leverantörer och lokalsamhällen, vilket stärker förtroendet och skapar gemensamt värde för våra intressenter. Samtidigt främjar vi aktivt innovation inom produkter, processer och material för att öka resurseffektiviteten och utveckla återanvändning samt stödja omställningen mot en mer cirkulär ekonomi. Embellence Groups hållbarhetsåtaganden omfattar både vår egen arbetsstyrka och arbetstagare i värdekedjan samt hållbar styrning:

- Säkerställa engagemang inom Embellence Group och i hela leverantörskedjan för de tio principerna i FN:s Global Compact genom att upprätthålla vår uppförandekod (CoC). Integrera Embellence Groups policyer strategiskt och arbeta nära både vår egen och leverantörernas arbetsstyrka för att säkerställa efterlevnad av Embellence uppförandekod (CoC).
- Bidra positivt till de samhällen där vi verkar genom ansvarsfullt företagande och socialt engagemang.
- Öka transparensen i vår leverantörskedja och uppmuntra leverantörer att införa hållbara arbetssätt genom att använda självutvärdering och genomföra revisioner, både planerade och oanmälda.
- Övervaka och följa upp alla diskrimineringsärenden inom Embellence Group. Målet är noll rapporterade fall och att uppmuntra en öppen och inkluderande arbetsplats för alla medarbetare.

- Övervaka och följa upp alla arbetsrelaterade incidenter och olyckor inom Embellence Group för att skapa en säker arbetsmiljö.
- En årlig strategisk kompetensutvecklingsplan för alla medarbetare inom Embellence Group för att främja och uppmuntra medarbetarnas egen utveckling så att de kan nå sin fulla potential.

Miljöåtagande

Embellence Group har utvecklat en miljöstrategi som ska genomsyra hela företagets verksamhet. Vi är fast beslutna att nå vårt mål att minska utsläppen i linje med Parisavtalet för att begränsa den globala uppvärmningen. Efterlevnad av lagar och regler i de länder där vi verkar är en lägstanivå. Embellence Groups mått för koldioxidavtryckets intensitet (CO₂e/MSEK i omsättning) är den ledande prestationsindikatorn i vårt strategiska beslutsfattande. Vi identifierar, utvärderar och inför löpande mer hållbara alternativ inom energianvändning, material och samarbetspartners i leveranskedjan som följer vår inriktning. Ambitionen är hög och sträcker sig längre än kontinuerliga förbättringar, där vi ser att framgångsrikt miljöarbete drivs av delaktighet och transparens.

- CO₂-utsläpp – Embellence Group följer det globala initiativet SBT (Science based target) för att minska CO₂-utsläppen inom Scope 1 och 2 med 50 % till år 2030. För att nå målet mäter vi våra utsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol.
- Material och produkter – På Embellence Group prioriterar vi leverantörer, produkter och material med låg miljöpåverkan, med hänsyn till hela livscykeln. Det innebär att produkterna, om möjligt, ska vara tillverkade av återvunna, förnybara och hållbara material som är säkra, har ett lågt koldioxidavtryck och lång livslängd. Vi kommer att utforska och utvärdera nya lösningar, uppmuntra ny teknik samt ersätta material med bättre alternativ och design för att optimera materialanvändningen. Vi engagerar och uppmuntrar våra affärspartners att komma med nya idéer.

- Avfall – Embellence Group åtar sig att minska avfallet med 5 % per år fram till 2030. Vi kommer kontinuerligt att sträva efter att minimera avfall från vår verksamhet. Allt utsläpp eller omhändertagande ska ske enligt högsta nationella standard för att värna miljön. Vi mäter noggrant mängden avfall som uppstår och undersöker de bästa sätten att återvinna eller omhänderta vårt avfall. Hela produktionen och leveranskedjan involveras i ett gemensamt arbete för att hitta nya sätt att minska avfall genom hela värdekedjan.
- Energiförbrukning och förnybar energi – Oavsett om tillverkningen av produkter sker inom Embellence Groups dotterbolag eller samarbetspartners är målet att minska energiförbrukningen, förbättra effektiviteten och aktivt främja hållbara och förnybara lösningar. Vi kommer att utvärdera miljöpåverkan av våra affärsbeslut och alltid sträva efter att utveckla hållbara processer och arbetssätt.
- Kemikalier och farliga ämnen – En minimerad användning av farliga kemikalier och ämnen (t.ex. bekämpningsmedel) ska säkerställas i verksamheten. Om sådana kemikalier eller ämnen ändå används krävs säker och korrekt hantering samt omhändertagande för att skydda människor och miljön.
- Transporter och resor – Vid val av transport och resor ska vi alltid försöka använda det alternativ som har lägst miljöpåverkan. När det är möjligt ska vi genomföra möten utan resor, genom att använda video- och telefonkonferenser. Vid beställning av tjänster som innebär transporter ska vi ta hänsyn till alla aspekter och prioritera metoder som minimerar miljöpåverkan.



