

DELÅRSRAPPORT KVARTAL 2 2023




BORÅSTAPETER


Cole & Son®
ESTABLISHED 1829

Wall&decò

pappelina®

ARTSCAPE.
WINDOW FILM DESIGN


BORÅS TAPETFABRIK

embellence
GROUP

God lönsamhet i en utmanande marknad

Andra kvartalet 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 169,9 MSEK (189,9), en minskning med -10,5% (valutapåverkan +3,2%)
- EBITA uppgick till 15,2 MSEK (22,1), en minskning med -31,2%
- Justerad EBITA uppgick till 18,4 MSEK (24,4), en minskning med -24,5%
- Justerad EBITA-marginal uppgick till 10,8% (12,9%)
- Periodens resultat uppgick till -2,2 MSEK (2,0) och resultat per aktie före utspädning till -0,10 SEK (0,09)
- Operativt kassaflöde uppgick till 12,2 MSEK (26,5)

Väsentliga händelser under kvartalet

- Inga väsentliga händelser under kvartalet

”Effektiviseringar, prishöjningar och ett stort fokus på kostnader bidrar till en fortsatt god lönsamhet”

Olle Svensk
Vd, Embellence Group AB

| MSEK | April-juni 2023 | April-juni 2022 | Jan-juni 2023 | Jan-juni 2022 | R12 Juli 2022- juni 2023 | Helår 2022 |
|---|--------------------|--------------------|------------------|------------------|--------------------------------|------------|
| Koncernen | | | | | | |
| Nettoomsättning | 169,9 | 189,9 | 367,4 | 374,3 | 713,3 | 720,1 |
| EBITA | 15,2 | 22,1 | 42,3 | 52,8 | 78,0 | 88,5 |
| Justerad EBITA* | 18,4 | 24,4 | 45,5 | 57,2 | 90,9 | 102,6 |
| Resultat före skatt | -2,2 | 3,4 | 14,5 | 35,4 | 49,4 | 70,4 |
| Periodens resultat | -2,2 | 2,0 | 10,6 | 26,8 | 41,2 | 57,4 |
| Operativt kassaflöde | 12,2 | 26,5 | 14,4 | 63,7 | 58,6 | 107,9 |
| EBITA-marginal, % | 8,9% | 11,6% | 11,5% | 14,1% | 10,9% | 12,3% |
| Justerad EBITA-marginal, % | 10,8% | 12,9% | 12,4% | 15,3% | 12,7% | 14,3% |
| Nettoskuld | 248,8 | 261,6 | 248,8 | 261,6 | 248,8 | 233,7 |
| Nettoskuld/EBITDA R12 | | | | | 2,4 | 2,1 |
| Nettoskuld/EBITDA R12 exkl. IFRS16-effekter | | | | | 2,1 | 1,7 |
| Soliditet, % | 48,3% | 42,4% | 48,3% | 42,4% | 48,3% | 46,8% |
| Periodens resultat per aktie före utspädning (SEK) | -0,10 | 0,09 | 0,47 | 1,24 | 1,80 | 2,57 |
| Periodens resultat per aktie efter utspädning (SEK) | -0,10 | 0,09 | 0,47 | 1,24 | 1,81 | 2,57 |
| Antal anställda | 236 | 261 | 236 | 261 | 236 | 247 |

*EBITA exkluderat förvärvskostnader samt omstrukturingskostnader.

Minskad försäljning men fortsatt god lönsamhet

Utmaningarna i omvärlden fortsätter. Stigande räntor, inflation och minskande disponibla inkomster fortsätter att urholka hushållens köpkraft. För Embellence del märktes detta under kvartalet i form av minskad försäljning. Effektiviseringar, prishöjningar och ett stort fokus på kostnader bidrog dock till en fortsatt god lönsamhet.

Omsättningen under andra kvartalet 2023 uppgick till 169,9 MSEK, vilket motsvarar en minskning med 11 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Trenden var negativ på de flesta geografiska marknader, men mest påtaglig i Sverige. Nedgången drevs huvudsakligen av en minskad försäljning till återförsäljare.

Sammantaget minskade försäljningen i Norden med 18,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen i Europa minskade med 1,1 procent. Försäljningen i övriga världen minskade med 10,7 procent. Till ljusglimtarna hörde en ökad försäljning av Boråstapeter i USA. Ökningen sker från en låg nivå men följer en trend vi nu sett över ett antal kvartal. Bakom utvecklingen står en medveten satsning som bl a omfattar samarbete med ny distributör.

Varumärkenas försäljning direkt till konsument via e-handel fortsätter att öka – som andel av totala försäljningen såväl som i absoluta tal.

Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 18,4 MSEK, motsvarande en justerad EBITA-marginal om 10,8 procent. Givet utmaningarna får detta betraktas som fortsatt stabilt. Bakom utvecklingen står genomförda effektiviseringar, prishöjningar samt ett överlag stort fokus på att sänka våra fasta kostnader.

Kostnaderna för insatsmaterial är fortsatt väsentligt högre än för ett år sedan. Den utplaning vi såg under första kvartalet 2023 har dock fortsatt och på vissa material har priserna till och med börjat gå ned. Detta är en utveckling vi förväntar oss kommer börja märkas i räkenskaperna från och med fjärde kvartalet 2023. Den svaga svenska kronan är dock alljämt utmanande för produktionen i Sverige.

Fokus framåt

Läget i omvärlden är utmanande och fokus under återstoden av 2023 kommer ligga på att säkerställa lönsamhet, stabila

kassaflöden och en motståndskraftig balansräkning. Här och nu prioriterar vi resultat och lönsamhet.

Effektiviseringar och kostnadskontroll

Inom hela koncernen bedrivs ett aktivt arbete avseende effektiviseringar, besparingar och att sänka den fasta kostnadsbasen. Vi ser att de organisationsförändringar vi genomförde i Sverige under slutet av 2022 genererar förväntade besparingar. Under första och andra kvartalet har ytterligare effektiviseringar genomförts och fortsatta åtgärder kan inte uteslutas.

Ett viktigt led i arbetet med att säkerställa lönsamheten är även att minimera risken för kreditförluster. Här bedrivs nu ett aktivt arbete kring monitorering av kundernas finansiella ställning och kreditförmåga.

Ökad samverkan mellan varumärkena

Vår affärsmodell bygger i hög utsträckning på förmågan att utnyttja och utveckla de enskilda varumärkenas historia, kreativitet och innovationsförmåga - och kombinera detta med centrala förmågor och kompetenser. Arbetet sker decentraliserat och utifrån en modell som värnar entreprenörskapet, passionen och identiteten i det enskilda varumärket. Samverkan och samordning sker bland annat inom digitalisering, hållbarhet och geografisk expansion. Här växlar vi nu successivt upp. Inte minst gäller detta inom digital marknadsföring, SoMe och e-handel; områden som blir allt viktigare i takt med att försäljningen direkt till konsument, inredare och arkitekter fortsätter att öka.

Strategisk översyn inom Wall&decò

Inom Wall&decò inleddes under kvartalet en strategisk översyn av organisationen med det övergripande syftet att stärka erbjudandet, öka den internationella försäljningen och ytterligare optimera synergierna inom Embellence Group.

Som en konsekvens av detta arbete genomfördes en omorganisation och Managing Director för varumärket lämnade sin befattning.

Stärkta erbjudanden

Trots kortsiktiga utmaningar fortsätter vi att investera i såväl centrala förmågor som i de enskilda varumärkena. Här kan bl a nämnas satsningarna på Boråstapeter Studio, mått- och miljöanpassade tapeter tillverkade helt mot beställning, samt den nyligen genomförda uppdateringen av Artscapes

erbjudande. Till andra satsningar hör Cole & Sons lansering av en ny Fornasetti-kollektion och även en breddning av sortimentet i och med lansering av tyger i den populära kollektionen The Gardens.

Olle Svensk
Vd Embellence Group

Vår affärsmodell

Vi tror på att bygga starka, tydliga premiumvarumärken med distinkta positioner som känns igen av konsumenter, inredare och arkitekter världen över. Vart och ett med sin unika berättelse och erbjudande.

Vi strävar efter att respektive varumärke skall finnas där just dess kärnkunder förväntar sig. Detta gör vi genom selektiva distributionsstrategier per varumärke som kompletteras med egen e-handel.

Fokus på Premium

Vi designar, tillverkar, marknadsför och säljer tapeter, textil, mattor och fönsterfilm med särskilt fokus på Premiumsegmentet. Bruttomarginalerna på koncernnivå har under de senaste åren stärkts och ligger numera på knappt 60%, ett resultat av större andel premiumförsäljning.

Marknadstillväxten inom Premium bedöms vara mellan 5-8% under en konjunkturcykel, och vi avser systematiskt öka våra marknadsandelar genom organisk tillväxt kompletterat med tilläggsförvärv.

Decentraliserad organisation

Vi tror att en decentraliserad organisation kompletterad med genomtänkt samordning ger den bästa balansen mellan entreprenörskap och hastighet jämte kostnadsfördelar och kapitalåtgång.

Våra finansiella mål

Lönsamhet

Embellence Groups långsiktiga mål är att nå en EBITA-marginal om minst 15 procent över en konjunkturcykel.

Tillväxt

Bolagets tillväxtmål är att uppnå en nettoomsättning om 1,2 miljarder SEK för räkenskapsåret 2025. Detta motsvarar mer än en fördubbling av nettoomsättningen jämfört med 2020. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Skuldsättning

Bolagets räntebärande nettoskulder ska inte överstiga 2,5 gånger EBITDA. En tillfällig ökning kan dock komma ske i samband med förvärv.

Utdelningspolicy

Embellence Groups mål är att betala aktieutdelning om 30 till 50 procent av periodens resultat. Vid beslut om utdelning ska hänsyn tas till Bolagets finansiella ställning, kassaflöde och framtidsutsikter.



Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 169,9 MSEK (189,9), vilket motsvarar en minskning med 10,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Valutakurseffekter bidrog med +3,2 procent. Minskningen beror främst på svag försäljning i Norden men även i Övriga världen minskade försäljningen under kvartalet. I Europa var försäljningen relativt stabil.

Nettoomsättningen under första halvåret 2023 uppgick till 367,4 MSEK (374,3), vilket motsvarar en minskning med 1,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Valutakurseffekter bidrog med +2,5 procent. Minskningen under halvåret beror främst på svag försäljning i Norden. I Europa var utvecklingen i nivå med första halvåret 2022 medan den i Övriga världen ökade med 15,5 procent – huvudsakligen en konsekvens av förvärv av Artscape.

Resultat

Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 18,4 MSEK (24,4). Minskningen beror framför allt på minskad försäljning, vilken dock till delar vägts upp av genomförda effektiviseringar, prishöjningar samt ett överlag stort fokus på kostnader och en sänkt fast kostnadsbas.

Kvartalets resultat uppgick till -2,2 MSEK (2,0), vilket gav ett resultat per aktie före utspädning om -0,10 SEK (0,09).

Justerad EBITA för halvåret uppgick till 45,5 MSEK (57,2). Minskningen beror i allt väsentligt på samma faktorer som för kvartalet.

För halvåret uppgick resultatet till 10,6 MSEK (26,8), motsvarande ett resultat per aktie före utspädning om 0,47 SEK (1,24).

Finansnetto

Finansnettot var i kvartalet -11,9 MSEK (-14,0). Det negativa finansnettot drivs av räntekostnader -4,1 MSEK (-2,0) och omvärdering av finansiella poster i utländsk valuta -7,4 MSEK (-11,7).

Finansnettot för första halvåret var -17,0 MSEK (-9,7). Det negativa finansnettot drivs av räntekostnader -8,0 MSEK (-

3,2) och omvärdering av finansiella poster i utländsk valuta -8,2 MSEK (-5,9).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick i kvartalet till 12,2 MSEK (26,5). Minskningen beror primärt på svagt underliggande rörelseresultat, större ränte- och skattebetalningar, samt en förändring av rörelsekapital som varit negativ i kvartalet.

Kassaflöde från investeringar uppgick i kvartalet till -2,1 MSEK (-3,8).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till -13,7 MSEK (-3,8). Under kvartalet har en utdelning om -18,1 MSEK (-18,1) utbetalats.

Kassaflöde för kvartalet uppgick till -3,6 MSEK (18,9).

För halvåret uppgick kassaflödet till totalt -13,9 MSEK (0,1). Minskningen beror framför allt på samma faktorer som för kvartalet.

Investeringar och avyttringar

Koncernens investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till -2,1 MSEK (-3,8). Den största delen utgjordes av investeringar i uppdaterade e-handelslösningar.

För första halvåret 2023 uppgick investeringarna i materiella och immateriella tillgångar till -6,6 MSEK (-6,8).

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick vid kvartalets slut till 872,4 MSEK (842,6). Soliditeten uppgick till 48,3 procent (42,4) och likvida medel vid kvartalets slut uppgick till 56,0 MSEK (60,0). Koncernens nettoskuld uppgick vid kvartalets slut till 248,8 MSEK (261,6). Nettoskuld/EBITDA uppgick vid kvartalets slut till 2,4 ggr. (2,2).

Utveckling nettoomsättning

| Q2 | MSEK | % |
|-----------------------------|--------------|----------------|
| Nettoomsättning 2022 | 189,9 | |
| Organisk tillväxt | -26,1 | -13,7 % |
| Valuta | 6,1 | 3,2 % |
| Nettoomsättning 2023 | 169,9 | -10,5 % |

Nettoomsättning per segment

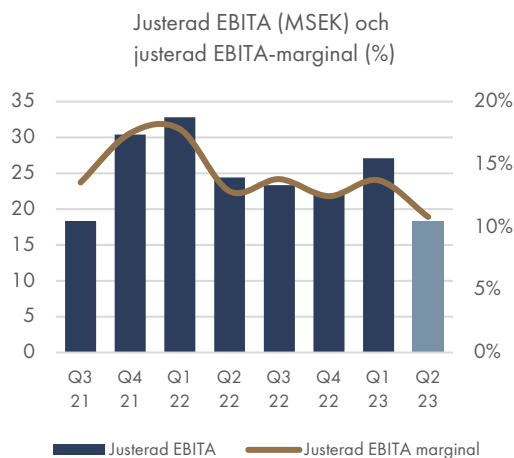
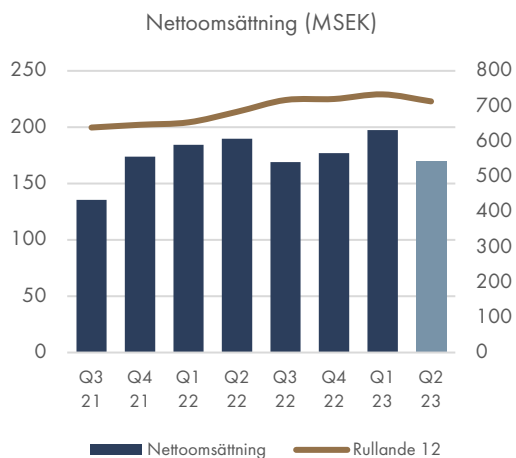
| MSEK | April-juni 2023 | April-juni 2022 | Jan-juni 2023 | Jan-juni 2022 | R12 Juli 2022-juni 2023 | Helår 2022 |
|----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------------------|--------------|
| Norden | 58,9 | 72,3 | 141,3 | 160,8 | 274,5 | 294,0 |
| varav premium | 35% | 27% | 32% | 29% | 31% | 29% |
| Europa | 62,7 | 63,4 | 127,3 | 127,9 | 241,6 | 242,2 |
| varav premium | 83% | 85% | 83% | 83% | 84% | 84% |
| Övriga världen | 48,3 | 54,1 | 98,8 | 85,6 | 197,2 | 183,9 |
| varav premium | 94% | 94% | 93% | 93% | 90% | 90% |
| Totalt | 169,9 | 189,9 | 367,4 | 374,3 | 713,3 | 720,1 |

Justerad EBITA per segment

| MSEK | April-juni 2023 | April-juni 2022 | Jan-juni 2023 | Jan-juni 2022 | R12 Juli 2022-juni 2023 | Helår 2022 |
|----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------------------|--------------|
| Norden | 3,8 | 6,8 | 14,8 | 21,6 | 28,8 | 35,6 |
| Europa | 10,0 | 9,5 | 20,1 | 23,0 | 37,3 | 40,2 |
| Övriga världen | 4,6 | 8,0 | 10,6 | 12,6 | 24,8 | 26,8 |
| Totalt | 18,4 | 24,4 | 45,5 | 57,2 | 90,9 | 102,6 |

Kassaflöde

| MSEK | April-juni 2023 | April-juni 2022 | Jan-juni 2023 | Jan-juni 2022 | R12 Juli 2022-juni 2023 | Helår 2022 |
|---|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------------------|------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 12,2 | 26,5 | 14,4 | 63,7 | 58,6 | 107,9 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -2,1 | -3,8 | -6,6 | -149,1 | -13,8 | -156,3 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -13,7 | -3,7 | -21,7 | 85,5 | -53,0 | 54,2 |
| Periodens kassaflöde | -3,6 | 18,9 | -13,9 | 0,1 | -8,2 | 5,8 |



NORDEN:

Fortsatt svag konsumentefterfrågan

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen i Norden uppgick till 58,9 MSEK (72,3), vilket motsvarar en minskning med -18,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Efterfrågan har fortsatt varit avaktande i alla nordiska länder, en konsekvens av den fortsatt tuffa marknadssituationen inom sällanköpsvaror - i sin tur orsakad av stigande räntor, ett generellt högt inflationstryck och minskande disponibla inkomster.

Justerad EBITA uppgick till 3,8 MSEK (6,8). Minskningen berodde huvudsakligen på den lägre försäljningsvolymen. Besparingsprogrammet i Sverige som implementerades förra året, har givit effekt i form av lägre operationella kostnader.

Andelen premium uppgick under kvartalet till 35 procent, att jämföra med 27 procent motsvarande kvartal 2022.

Omsättning Q2

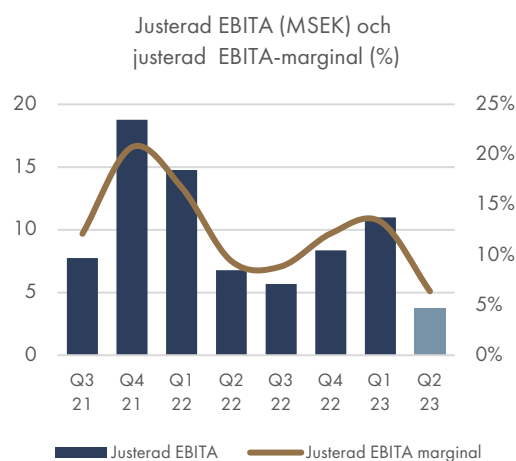
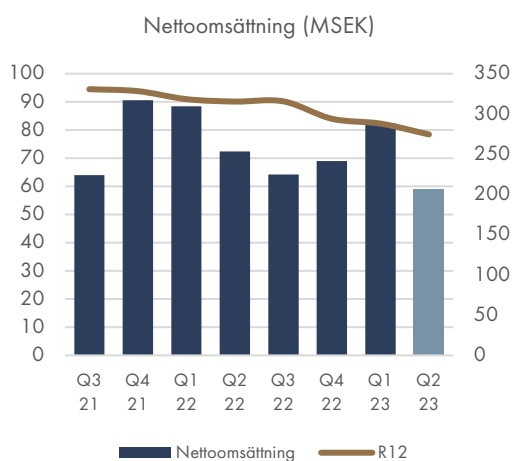
58,9

Andel av totala omsättningen

35%

Nyckeltal

| MSEK | April-juni 2023 | April-juni 2022 | Jan-juni 2023 | Jan-juni 2022 | R12 Juli 2022- juni 2023 | Helår 2022 |
|-------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|--------------------------------|------------|
| NORDEN | | | | | | |
| Nettoomsättning | 58,9 | 72,3 | 141,3 | 160,8 | 274,5 | 294,0 |
| Justerad EBITA | 3,8 | 6,8 | 14,8 | 21,6 | 28,8 | 35,6 |
| Justerad EBITA-marginal | 6% | 9% | 10% | 13% | 10% | 12% |
| Andel premium | 35% | 27% | 32% | 29% | 31% | 29% |



EUROPA:

Stabil efterfrågan och stärkt resultat

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen i Europa uppgick till 62,7 MSEK (63,4). Försäljningen i Schweiz var fortsatt stark. Även Storbritannien, Italien och Polen presterade bra, i linje med motsvarande kvartal föregående år. Frankrike och Tyskland hade negativ tillväxt.

Justerad EBITA uppgick till 10,0 MSEK (9,5). Marginalen står sig bra jämfört med föregående år tack vare försäljningsmix och genomförda kostnadsbesparingar.

Andelen premium uppgick under kvartalet till 83%, jämfört med 85% motsvarande period föregående år.

Omsättning Q2

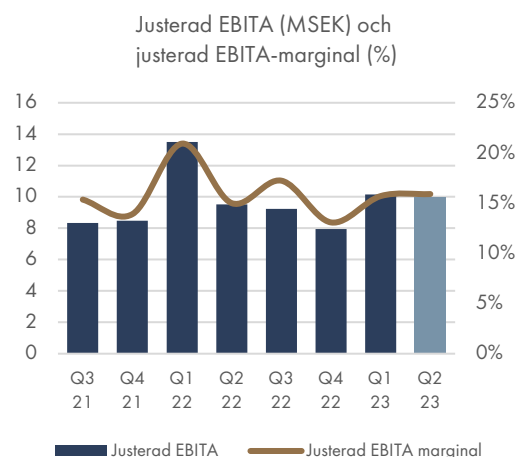
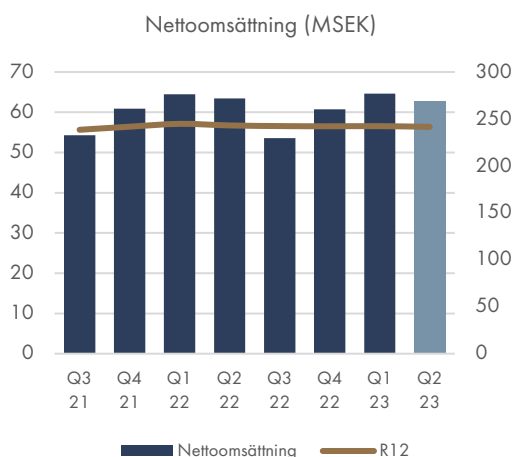
62,7

Andel av totala omsättningen

37%

Nyckeltal

| MSEK | April-juni 2023 | April-juni 2022 | Jan-juni 2023 | Jan-juni 2022 | R12 Juli 2022- juni 2023 | Helår 2022 |
|-------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|--------------------------------|------------|
| EUROPA: | | | | | | |
| Nettoomsättning | 62,7 | 63,4 | 127,3 | 127,9 | 241,6 | 242,2 |
| Justerad EBITA | 10,0 | 9,5 | 20,1 | 23,0 | 37,3 | 40,2 |
| Justerad EBITA-marginal | 16% | 15% | 16% | 18% | 15% | 17% |
| Andel premium | 83% | 85% | 83% | 83% | 84% | 84% |



ÖVRIGA VÄRLDEN:

Minskad försäljning men stora skillnader mellan varumärkena

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen i Övriga världen uppgick till 48,3 MSEK (54,1), vilket motsvarar en minskning med 10,7 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den största marknaden, USA, utvecklades svagt, dock är bilden olika mellan de olika varumärkena. Flera länder, som Mexiko, Kina, Nya Zeeland men även Mellanöstern utvecklades positivt.

Justerad EBITA uppgick till 4,6 MSEK (8,1). EBITA-marginalen var 10% (15%). Den lägre marginalen orsakas av den lägre försäljningsnivån, i kombination med ökade kostnader.

Andelen premium för första kvartalet uppgick till 94% (94%).

Omsättning Q2

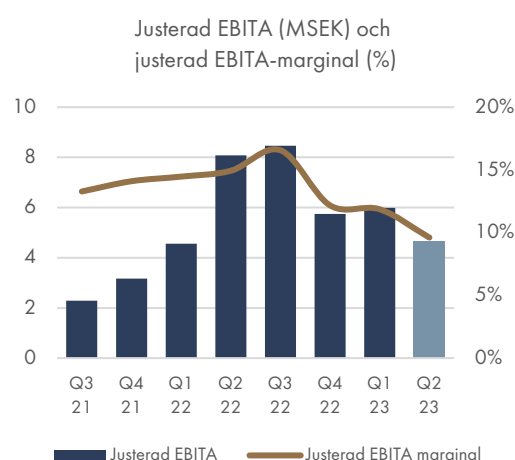
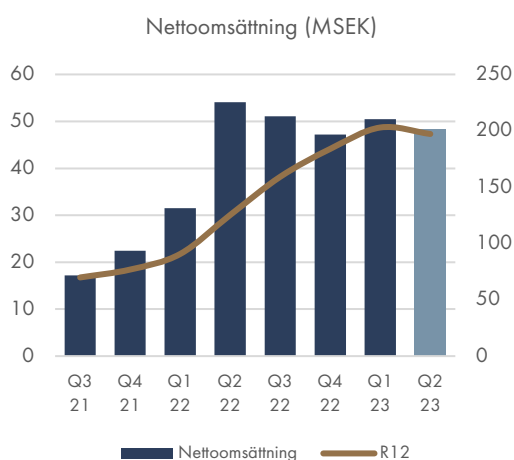
48,3

Andel av totala omsättningen

28%

Nyckeltal

| MSEK | April-juni 2023 | April-juni 2022 | Jan-juni 2023 | Jan-juni 2022 | R12 Juli 2022-juni 2023 | Helår 2022 |
|-------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------------------|------------|
| ÖVRIGA VÄRLDEN: | | | | | | |
| Nettoomsättning | 48,3 | 54,1 | 98,8 | 85,6 | 197,2 | 183,9 |
| Justerad EBITA | 4,6 | 8,1 | 10,6 | 12,6 | 24,8 | 26,8 |
| Justerad EBITA-marginal | 10% | 15% | 11% | 15% | 13% | 15% |
| Andel premium | 94% | 94% | 93% | 93% | 90% | 90% |



Övrigt koncernen

Organisation

Antalet heltidsanställda per den 30 juni 2023 var 236 (261), varav 119 kvinnor (143) och 117 män (118).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har genomförts.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Embellence Group arbetar kontinuerligt för att identifiera och hantera de risker som är förenade med koncernens verksamheter. Bolaget har en väl fungerande riskhanteringsprocess på plats, där riskerna konsolideras, rapporteras och följs upp av koncernens ledning. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar bolaget hänvisas till årsredovisningen för 2022.

Säsongsvariationer

Vissa säsongsvariationer förekommer, där första och fjärde kvartalet vanligtvis tenderar vara något starkare.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34, Interim Financial Reporting. För moderbolaget har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person tillämpats vid upprättandet av denna delårsrapport. Redovisningsprinciper och beräkningsgrunder överensstämmer med de principer som tillämpades i bolagets senaste årsredovisning. För finansiella tillgångar och skulder bedöms redovisat värde att vara en god approximation av verkligt värde.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Inga väsentliga händelser under kvartalet.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Inga väsentliga händelser efter kvartalets utgång.

Revisorernas granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av koncernens revisorer.

Moderbolaget

Andra kvartalet 2023

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 3,3 MSEK (3,4). Periodens resultat efter skatt uppgick till -8,8 MSEK (-13,8).

Första halvåret 2023

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 6,6 MSEK (6,4). Periodens resultat efter skatt uppgick till -15,2 MSEK (-12,1).

Underskrifter och försäkringar

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Borås, 19 juli, 2023

Morten Falkenberg
Ordförande

Olof Svensk
VD

Karin Dennford

Anneli Kansbod

Henrik Nyqvist

Christina Ståhl

Koncernens resultaträkning i sammandrag

| MSEK | April-juni | | Januari-juni | | Helår |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2022 |
| Nettoomsättning | 169,9 | 189,9 | 367,4 | 374,3 | 720,1 |
| Kostnad för sålda varor | -65,6 | -80,1 | -150,1 | -155,0 | -296,9 |
| Bruttoresultat | 104,3 | 109,8 | 217,3 | 219,3 | 423,2 |
| Försäljnings- och administrationskostnader | -95,1 | -91,9 | -186,6 | -175,1 | -355,0 |
| Övriga rörelseintäkter | 1,7 | 1,4 | 2,8 | 3,7 | 7,2 |
| Övriga rörelsekostnader | -1,2 | -2,0 | -2,0 | -2,8 | -4,4 |
| Rörelseresultat | 9,7 | 17,4 | 31,5 | 45,1 | 71,0 |
| Finansnetto | -11,9 | -14,0 | -17,0 | -9,7 | -0,6 |
| Resultat före skatt | -2,2 | 3,4 | 14,5 | 35,4 | 70,4 |
| Skatt | 0,0 | -1,3 | -3,9 | -8,6 | -13,0 |
| Periodens resultat | -2,2 | 2,0 | 10,6 | 26,8 | 57,4 |
| Periodens resultat per aktie före utspädning¹⁾ (SEK) | -0,10 | 0,09 | 0,47 | 1,24 | 2,57 |
| Periodens resultat per aktie efter utspädning¹⁾ (SEK) | -0,10 | 0,09 | 0,47 | 1,24 | 2,57 |
| Övrigt totalresultat | | | | | |
| Aktuariella vinster och förluster efter skatt | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| Omräkningsdifferenser | 27,7 | 27,5 | 30,0 | 16,2 | 26,9 |
| Summa övrigt totalresultat | 27,7 | 27,5 | 30,0 | 16,2 | 27,5 |
| Periodens totalresultat | 25,5 | 29,5 | 40,6 | 43,0 | 84,9 |

¹⁾ Se not 1, sid. 21.

Koncernens balansräkning i sammandrag

| MSEK | 30 juni | | 31 december | |
|--|--------------|--------------|--------------|------|
| | 2023 | 2022 | 2022 | 2022 |
| Tillgångar | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 388,3 | 379,9 | 381,8 | |
| Materiella anläggningstillgångar | 73,7 | 69,7 | 72,5 | |
| Nyttjanderätter | 64,0 | 68,3 | 67,6 | |
| Uppskjuten skattefordran | 2,9 | 0,8 | 1,9 | |
| Finansiella anläggningstillgångar | 3,5 | 1,4 | 2,7 | |
| Summa anläggningstillgångar | 532,4 | 520,1 | 526,5 | |
| Varulager | 148,6 | 137,6 | 129,5 | |
| Kundfordringar | 93,1 | 98,4 | 98,9 | |
| Aktuell skattefordran | 8,6 | 2,6 | 6,4 | |
| Övriga fordringar | 6,0 | 5,5 | 7,5 | |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 27,7 | 18,3 | 18,2 | |
| Likvida medel | 56,0 | 60,0 | 66,2 | |
| Summa omsättningstillgångar | 340,0 | 322,5 | 326,7 | |
| Summa tillgångar | 872,4 | 842,6 | 853,2 | |

Koncernens balansräkning i sammandrag (forts.)

| MSEK | 30 juni | | 31 december | |
|--|--------------|--------------|--------------|--|
| | 2023 | 2022 | 2022 | |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | |
| Aktiekapital | 56,5 | 56,5 | 56,5 | |
| Övrigt tillskjutet kapital | 84,4 | 84,7 | 84,7 | |
| Reserver | 59,6 | 18,2 | 29,5 | |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat | 220,8 | 197,7 | 228,4 | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 421,3 | 357,1 | 399,1 | |
| | | | | |
| Avsättning för pensioner | 6,6 | 5,5 | 5,9 | |
| Uppskjutna skatteskulder | 15,4 | 11,6 | 15,4 | |
| Övriga långfristiga räntebärande skulder | 67,7 | 82,0 | 97,0 | |
| Leasingskulder | 49,9 | 55,0 | 53,3 | |
| Övriga långfristiga skulder | - | 21,9 | - | |
| Summa långfristiga skulder | 139,6 | 176,0 | 171,6 | |
| | | | | |
| Övriga kortfristiga räntebärande skulder | 39,1 | 14,6 | 14,8 | |
| Checkräkningskredit | 129,9 | 133,9 | 117,9 | |
| Leasingskulder | 18,2 | 14,1 | 16,9 | |
| Leverantörsskulder | 54,7 | 51,3 | 48,9 | |
| Övriga kortfristiga skulder | 15,0 | 42,8 | 28,5 | |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 54,6 | 52,7 | 55,5 | |
| Summa kortfristiga skulder | 311,5 | 309,5 | 282,5 | |
| Totala skulder | 451,1 | 485,5 | 454,1 | |
| | | | | |
| Summa eget kapital och skulder | 872,4 | 842,6 | 853,2 | |

Skuldsättning

| MSEK | 30 juni | | 31 december | |
|--|--------------|--------------|--------------|--|
| | 2023 | 2022 | 2022 | |
| Leasingskulder | 68,0 | 69,1 | 70,3 | |
| Checkräkningskredit | 129,9 | 133,9 | 117,9 | |
| Övriga räntebärande fordringar och skulder | 106,9 | 118,6 | 111,7 | |
| Bruttoskuld | 304,8 | 321,6 | 299,9 | |
| Likvida medel | -56,0 | -60,0 | -66,2 | |
| Nettoskuldsättning | 248,8 | 261,6 | 233,7 | |
| EBITDA | 103,6 | 117,8 | 112,3 | |
| Nettoskuld / EBITDA (R12) | 2,4 | 2,2 | 2,1 | |
| Nettoskuld / EBITDA exkl. IFRS16-effekter (R12) | 2,1 | 1,8 | 1,7 | |
| | | | | |
| Soliditet | 48,3% | 42,4% | 46,8% | |
| Kvotvärde per aktie (SEK) | 2,5 | 2,5 | 2,5 | |

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

| MSEK | April-juni | | Januari-juni | | Helår |
|---|--------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2022 |
| DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN | | | | | |
| Rörelseresultat | 9,7 | 17,4 | 31,6 | 45,1 | 71,0 |
| <i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i> | | | | | |
| Avskrivningar | 12,1 | 10,6 | 23,8 | 19,0 | 41,3 |
| Övrigt | 5,4 | 4,8 | 6,0 | -1,7 | 2,3 |
| Summa | 27,2 | 32,8 | 61,4 | 62,4 | 114,6 |
| Erhållen ränta | 0,9 | 0,6 | 0,2 | 0,8 | 0,2 |
| Betald ränta | -4,6 | -2,7 | -9,2 | -5,4 | -12,7 |
| Betald skatt | -8,2 | -4,9 | -9,8 | -9,3 | -18,6 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 15,3 | 25,8 | 42,6 | 48,5 | 83,5 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | -3,1 | 0,7 | -28,2 | 15,2 | 24,4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 12,2 | 26,5 | 14,4 | 63,7 | 107,9 |
| INVESTERINGSVERKSAMHETEN | | | | | |
| Förvärv av materiella och immateriella tillgångar | -2,1 | -3,8 | -6,6 | -6,8 | -16,2 |
| Förvärv av bolag, efter avdrag för förvärvade likvida medel | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -142,3 | -140,1 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -2,1 | -3,8 | -6,6 | -149,1 | -156,3 |
| FINANSIERINGSVERKSAMHETEN | | | | | |
| Förändring av checkräkningskredit | 12,4 | 21,0 | 12,0 | 17,9 | 1,9 |
| Amortering av leasingkulder | -4,0 | -3,1 | -7,4 | -5,3 | -12,6 |
| Upptagna lån | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 94,5 | 94,5 |
| Amortering lån | -4,0 | -3,8 | -7,9 | -3,8 | -11,9 |
| Erhållna optionspremier | 0,0 | 0,3 | -0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Utdelning | -18,1 | -18,1 | -18,1 | -18,1 | -18,0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -13,7 | -3,7 | -21,7 | 85,5 | 54,2 |
| Periodens kassaflöde | -3,6 | 18,9 | -13,9 | 0,1 | 5,8 |
| Likvida medel vid periodens början | 56,7 | 39,8 | 66,2 | 58,0 | 58,0 |
| Kursdifferens i likvida medel | 2,9 | 1,3 | 3,7 | 1,9 | 2,4 |
| Likvida medel vid periodens slut | 56,0 | 60,0 | 56,0 | 60,0 | 66,2 |

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| MSEK | 2023 |
|---|--------------|
| Ingående eget kapital 2023-01-01 | 399,1 |
| Periodens resultat | 10,6 |
| Övrigt totalresultat | 30,0 |
| Utdelning | -18,1 |
| Återbetalda optionspremier | -0,3 |
| Utgående balans 2023-06-30 | 421,3 |

| MSEK | 2022 |
|-----------------------------------|--------------|
| Ingående balans 2022-01-01 | 293,4 |
| Periodens resultat | 57,4 |
| Övrigt totalresultat | 27,6 |
| Apportemission | 38,5 |
| Utdelning | -18,1 |
| Erhållna optionspremier | 0,3 |
| Utgående balans 2022-12-31 | 399,1 |

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

| MSEK | April-juni | | Januari-juni | | Helår |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2022 |
| Nettoomsättning | 3,3 | 3,4 | 6,6 | 6,4 | 13,4 |
| Administrationskostnader | -7,6 | -6,0 | -13,1 | -11,4 | -25,4 |
| Rörelseresultat | -4,3 | -2,6 | -6,5 | -5,0 | -12,0 |
| Finansnetto | -8,0 | -14,8 | -14,0 | -10,3 | -18,2 |
| Resultat efter finansiella poster | -12,3 | -17,4 | -20,5 | -15,3 | -30,2 |
| Koncernbidrag | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 45,6 |
| Övriga bokslutsdispositioner | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -5,1 |
| Resultat före skatt | -12,3 | -17,4 | -20,5 | -15,3 | 10,3 |
| Skatt | 3,5 | 3,6 | 5,3 | 3,2 | -3,3 |
| Periodens resultat | -8,8 | -13,8 | -15,2 | -12,1 | 7,0 |

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| MSEK | 30 juni | | 31 december | |
|--|--------------|--------------|--------------|--|
| | 2023 | 2022 | 2022 | |
| TILLGÅNGAR | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 1,2 | 1,6 | 1,4 | |
| Uppskjuten skattefordran | 0,3 | 3,4 | 0,3 | |
| Finansiella anläggningstillgångar | 617,2 | 635,4 | 617,0 | |
| Summa anläggningstillgångar | 618,7 | 640,4 | 618,7 | |
| Aktuell skattefordran | 6,8 | 0,2 | 0,0 | |
| Övriga fordringar | 0,2 | 0,2 | 0,2 | |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 2,7 | 2,2 | 1,4 | |
| Likvida medel | - | - | - | |
| Summa omsättningstillgångar | 9,7 | 2,6 | 1,6 | |
| Summa tillgångar | 628,4 | 643,0 | 620,3 | |

| MSEK | 30 juni | | 31 december | |
|--|--------------|--------------|--------------|--|
| | 2023 | 2022 | 2022 | |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | |
| Aktiekapital | 56,5 | 56,5 | 56,5 | |
| Reservfond | 10,0 | 10,0 | 10,0 | |
| Överkursfond | 101,9 | 101,9 | 102,2 | |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat | 3,0 | 17,5 | 36,3 | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 171,4 | 185,9 | 205,0 | |
| Obeskattade reserver | 8,1 | 3,0 | 8,1 | |
| Avsättning för pensioner | 1,3 | 1,0 | 1,1 | |
| Övriga långfristiga räntebärande skulder | 67,7 | 103,9 | 97,0 | |
| Övriga långfristiga skulder | - | - | - | |
| Summa långfristiga skulder | 69,0 | 104,9 | 98,1 | |
| Övriga kortfristiga räntebärande skulder | 39,1 | 14,6 | 14,8 | |
| Checkräkningskredit | 129,9 | 133,9 | 117,9 | |
| Leverantörsskulder | 1,3 | 0,9 | 0,5 | |
| Skulder till koncernföretag | 203,6 | 169,6 | 162,6 | |
| Övriga kortfristiga skulder | 0,7 | 24,4 | 5,6 | |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 5,3 | 5,7 | 7,7 | |
| Summa kortfristiga skulder | 379,9 | 349,2 | 309,1 | |
| Totala skulder | 448,9 | 454,1 | 407,2 | |
| Summa eget kapital och skulder | 628,4 | 643,0 | 620,3 | |

Kvartalsöversikt

| MSEK | Kv3 2021 | Kv4 2021 | Kv1 2022 | Kv2 2022 | Kv3 2022 | Kv4 2022 | Kv1 2023 | Kv2 2023 |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|
| Nettoomsättning | 135,5 | 174,0 | 184,4 | 189,9 | 169,0 | 176,9 | 197,5 | 169,9 |
| Justerad EBITA | 18,4 | 30,4 | 32,8 | 24,4 | 23,4 | 22,0 | 27,1 | 18,4 |
| Justerad EBITA-marginal, % | 13,6% | 17,5% | 17,8% | 12,8% | 13,8% | 12,5% | 13,7% | 10,8% |
| Andel premium, % | 57% | 51% | 57% | 65% | 67% | 62% | 63% | 69% |

Kvartalsdata per segment

| MSEK | Kv3 2021 | Kv4 2021 | Kv1 2022 | Kv2 2022 | Kv3 2022 | Kv4 2022 | Kv1 2023 | Kv2 2023 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| Nettoomsättning per segment | | | | | | | | |
| Norden | 64,0 | 90,6 | 88,4 | 72,4 | 64,3 | 69,0 | 82,4 | 58,9 |
| Europa | 54,3 | 60,9 | 64,5 | 63,4 | 53,6 | 60,7 | 64,6 | 62,7 |
| Övriga världen | 17,2 | 22,5 | 31,5 | 54,1 | 51,1 | 47,2 | 50,5 | 48,3 |
| TOTALT | 135,5 | 174,0 | 184,4 | 189,9 | 169,0 | 176,9 | 197,5 | 169,9 |

| MSEK | Kv3 2021 | Kv4 2021 | Kv1 2022 | Kv2 2022 | Kv3 2022 | Kv4 2022 | Kv1 2023 | Kv2 2023 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Justerad EBITA per segment | | | | | | | | |
| Norden | 7,7 | 18,8 | 14,8 | 6,7 | 5,7 | 8,4 | 11,0 | 3,8 |
| Europa | 8,3 | 8,5 | 13,5 | 9,6 | 9,2 | 7,9 | 10,1 | 10,0 |
| Övriga världen | 2,3 | 3,1 | 4,6 | 8,1 | 8,5 | 5,7 | 6,0 | 4,6 |
| Total justerad EBITA | 18,3 | 30,4 | 32,9 | 24,4 | 23,4 | 22,0 | 27,1 | 18,4 |
| Jämförelseförstörande poster | 0,0 | -4,6 | -2,1 | -2,4 | -2,4 | -7,3 | 0,0 | -3,2 |
| EBITA | 18,3 | 25,8 | 30,7 | 22,0 | 21,0 | 14,7 | 27,1 | 15,2 |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -2,0 | -2,2 | -2,9 | -4,7 | -4,9 | -5,0 | -5,2 | -5,5 |
| Total EBIT | 16,3 | 23,6 | 27,8 | 17,3 | 16,1 | 9,7 | 21,9 | 9,7 |

Noter

Not 1 Resultat per aktie

| SEK | April-juni 2023 | April-juni 2022 | Jan-juni 2023 | Jan-juni 2022 | Helår 2022 |
|--|--------------------|--------------------|------------------|------------------|---------------|
| Periodens resultat | | | | | |
| Resultat per aktie före utspädning | -0,10 | 0,09 | 0,47 | 1,24 | 2,57 |
| Resultat per aktie efter utspädning | -0,10 | 0,09 | 0,47 | 1,24 | 2,57 |
| Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie före och efter utspädning (MSEK) | | | | | |
| Periodens resultat | -2,2 | 2,0 | 10,6 | 26,8 | 57,4 |
| <i>Resultat ovan är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.</i> | | | | | |
| Vägt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning | | | | | |
| <i>Före utspädning</i> | | | | | |
| Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning | 22 583 877 | 21 518 388 | 22 583 877 | 21 518 388 | 22 321 154 |
| <i>Optioner</i> | | | | | |
| Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning avseende teckningsoptioner | 0 | 96 975 | 0 | 141 481 | 0 |
| <i>Efter utspädning</i> | | | | | |
| Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning | 22 583 877 | 21 615 363 | 22 583 877 | 21 659 869 | 22 321 154 |

Not 2 Förvärv av Artscape Inc.

Den 4 mars 2022 slutfördes förvärvet av amerikanska Artscape Inc. Förvärvslikviden uppgick till 220,4 MSEK. Kassaflödeseffekten av förvärvet uppgick till 140,1 MSEK under år 2022. Vid förvärvet hade bolaget en nettokassa/likvida medel om 3,9 MSEK. Under år 2022 bidrog bolaget med 104,1 MSEK i nettoomsättning och 6,1 MSEK i resultat efter skatt. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2022 skulle bolaget ha bidragit med 126,8 MSEK i nettoomsättning och 7,5 MSEK i resultat efter skatt år 2022.

Köpeskilling Artscape Inc., MSEK:

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| Likvida medel | 144,1 |
| Skuldebrev | 20,9 |
| Embellence aktier | 38,5 |
| Tilläggsköpeskilling* | 16,9 |
| Total betalning för aktier | 220,4 |

* I kvartal 3 2022 har den beräknade tilläggsköpeskillingen om 16,9 MSEK skrivits bort då Artscapes resultat för 2022 inte bedöms nå upp till de kriterier som stipulerats för att utbetalning ska ske.

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i Artscape Inc., MSEK:

| | |
|--|--------------|
| MSEK | |
| Likvida medel | 3,2 |
| Materiella anläggningstillgångar | 6,5 |
| Immateriella anläggningstillgångar: Varumärke | 52,8 |
| Immateriella anläggningstillgångar: Kundrelation | 45,5 |
| Immateriella anläggningstillgångar: Övrigt | 0,5 |
| Varulager | 39,0 |
| Kundfordringar och andra fordringar | 21,5 |
| Övriga fordringar | 1,2 |
| Leverantörsskulder | -5,0 |
| Uppskjuten skatteskuld | - |
| Övriga skulder | -12,8 |
| Summa identifierbara nettotillgångar | 152,4 |
| Goodwill | 68,0 |
| Summa identifierbara nettotillgångar | 220,4 |

De förvärvsrelaterade kostnaderna uppgick till totalt 3,9 MSEK under år 2022. Det verkliga värdet på överenskommelsen om villkorad köpeskilling, 16,9 MSEK, uppskattades genom tillämpning av den s.k. avkastningsvärdeansatsen. Uppskattningen av verkligt värde baserades på en antagen EBITDA i Artscape Inc. Det nominella värdet bedömdes motsvara det verkliga värdet på skulden då diskonteringseffekten inte var väsentlig. Tilläggsköpeskillingen baserades på en multipel på 6 gånger 2022 års EBITDA resultat jämfört med 2021 justerad EBITDA. Baserat på prognos för 2022 uppskattades tilläggsköpeskillingen till 16,9 MSEK. Det verkliga värdet på kundfordringarna uppgick till 21,1 MSEK varav 0,5 MSEK av dessa ansågs vara osäkra.

Definitioner

Andel premium

Nettoomsättning av premiumprodukter dividerat med total nettoomsättning.

Antal anställda

Totalt antal anställda som är inkluderade i Embellence Groups lönelista vid periodens slut.

Bruttomarginal premium

Bruttovinst premiumprodukter dividerat med nettoomsättning premiumprodukter.

Bruttovinst premium

Nettoomsättning minus kostnad såld vara premiumprodukter.

EBITA

(Earnings before interest, taxes and amortization). Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA dividerat med nettoomsättningen.

EBITDA

(Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization). Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

Justerad EBITA

EBITA exklusive jämförelseförstörande poster.

Justerad EBITA marginal

Justerad EBITA dividerat med nettoomsättningen.

Jämförelseförstörande poster

Väsentliga kostnader som påverkar jämförbarheten mellan redovisningsperioderna. Dessa poster inkluderar, men begränsas inte till, omstruktureringskostnader, noteringskostnader, förvärvskostnader och förluster i samband med avyttringar av verksamheter.

Nettoskuldsättning

Summa av långfristiga räntebärande skulder, långfristiga leasingkulder, kortfristiga räntebärande skulder, kortfristiga leasingkulder, skulder och fordringar mot koncernbolag och checkräkningskredit minus likvida medel.

Nettoskuldsättning/EBITDA

Nettoskuldsättning, dividerat med tolv månaders rullande EBITDA.

Nettoskuldsättning/EBITDA, exkl. IFRS 16

Nettoskuldsättning, dividerat med tolv månaders rullande EBITDA, exkluderat leasingkulder, ränta och avskrivningar enligt IFRS 16.

Nettoomsättning valutapåverkan

Omräkningseffekter baserat på nuvarande valutakurser jämfört med valutakurser för samma period föregående år.

Nettoomsättning - Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning efter justering för nettoomsättningen vilken har tillkommit från förvärvade och avyttrade verksamheter, i fasta valutakurser.

Premium försäljning

Tapeter som har ett konsumentpris som överstiger 700 kronor per rulle.
Artscapes produkter samt huvuddelen av Pappelinas sortiment.

Resultat i kronor per aktie

Resultat efter skatt dividerat med ordinarie antal aktier.

Resultat i kronor per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden, med tillägg av det antal aktier som skulle emitterats som en effekt av pågående incitamentsprogram.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar.

Om Embellence Group AB

Embellence Group förvärvar, äger och utvecklar starka varumärken inom tapet, textilier, mattor och övrig heminredning.

Kontakt

Embellence Group AB (publ)

Ryssnäsgratan 8

SE-504 64 Borås Sweden

Tel: +46(0)33-236400

Email: info@embellencegroup.com

www.embellencegroup.com

Certified Adviser

FNCA Sweden AB

Nybrogatan 34

102 45 Stockholm

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Embellence Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 juli 2023, kl. 08:00.

Karin Lidén, CFO

Tel: +46(0)33-236400

Mail: ir@embellencegroup.com

Finansiell kalender

Q4 2023 – 21 februari

Q1 2024 – 7 maj

Q2 2024 – 18 juli

Q3 2024 – 24 oktober

Q4 2024 – 20 februari 2025